

# Zadání bakalářské práce

Student: **Adam Bařinka**  
Studijní program: B2102 Nerostné suroviny  
Studijní obor: 2102R003 Komerční inženýrství v oblasti surovin  
Téma: **Propagační program vybrané společnosti**  
**Promotional Scheme of a Chosen Company**

Zásady pro vypracování:

Bakalářskou práci zaměřte na analýzu propagačního programu vybrané společnosti. Práci strukturujte do následujících částí:

1. Úvod, cíl práce
2. Charakteristika vybrané společnosti
3. Teoretické vymezení nástrojů marketingové komunikace
4. Analýza současného propagačního programu společnosti
5. Návrh změn a opatření
6. Závěr

Rozsah práce: 25 – 30 stran textu

Seznam doporučené odborné literatury:

KOTLER, Philip. ARMSTRONG, Gary. Marketing. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2004. 855 s. ISBN 80-247-0513-3.

POSTLER, Milan. Média v reklamě : Televize, rozhlas, tisk. 1. vyd. Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2003. 104 s. ISBN 80-245-0629-7.

VYSEKALOVÁ, Jitka; MIKEŠ, Jiří. Reklama : Jak dlat reklamu. 2. aktualiz. a rozš. vyd. Praha : Grada Publishing, 2007. 182 s. ISBN 978-80-247-2001-2.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Markéta Rolíková, Ph.D.**

Datum zadání: 31.10.2009

Datum odevzdání: 30.04.2010

---

doc. Dr. Ing. Oldřich Kodým  
*vedoucí institutu*

---

prof. Ing. Vladimír Slivka, CSc., dr.h.c.  
*děkan fakulty*